

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Kære Øko-erfagruppe

Vi har nu afholdt første dommermøde i Erfamatchen og er blevet enige om, hvem der skal have den første førertrøje.

Ud fra vedlagte bedømmelsesskema for første runde har I fået 56 point. Denne rundes vinder har fået 60 point. Så der er absolut ikke stor forskel og meget kan ændre sig til næste bedømmelsesrunde!

I scorer højst af alle grupperne på aktiviteten internt i gruppen med 20 point. Og det gør I, fordi I er så gode til at bruge hinanden i gruppen. Det er rigtig flot.

Der hvor dommergruppen vurderer, at I kan udfordre jer selv noget mere er i brugen af Facebook som medie. Det vil sige, at I kan undersøge, om det giver mening at bruge billeder eller videoer til at understøtte den faglige læring, der hvor I finder det brugbart at diskutere en problemstilling.

Når I netop er så gode til at være hurtige og udnytte den tætte dialog i gruppen, kunne det være spændende at høre nogle forskellige holdninger til hvad Facebook gruppen giver som en mailkorrespondance ikke giver gruppen internt.

Selvom formidlingen pointmæssigt ikke bedømmes så højt i denne runde, kunne det være spændende, hvis en kommunikationsmedarbejder på Landbrugsrådgivning Syd kunne være med til at formidle de resultater, I allerede har opnået i gruppen.

Til næste gang vil dommerpanelet også lægge vægt på:

- Udtalelser fra gruppemedlemmer, hvad får de ud af gruppen – positivt som negativt
- At der udarbejdes en plan for læringen. Hvad vil gruppen og hvor vil gruppen hen? For eksempel er der en gruppe, der har sat en plan for, at Facebook gruppen skal skabe et stærkt netværk omkring deltagerne, som bidrager til, at deltageres produktionstal på arbejdspladsen forbedres.
- At grupperne også opnår en faglig læring ved det valgte mediets styrker. Det vil sige, at grupperne prøver at bruge billeder, links, YouTube m.fl.. så vi kan se, om læringen kan styrkes med brug af de værktøjer, som mediet tillader.
- At I opstiller nogle målekriterier for fx hvor mange opslag kommer der i x periode – hvor mange kommentarer, hvem kommenterer o.l.. På den måde kan dommerne og I bedre se om interaktionen stiger eller falder, hvad der "virker" og omvendt
- Overvejelser om en form for "gruppe-strategi", hvis du, som rådgiver på sigt gerne vil have et koncept for erfagrupeer på sociale medier.

De fleste dommere har ikke adgang til jeres erfagrupeer på Facebook eller Erfaland, derfor er det vigtigt at få dokumenteret aktiviteterne og 'resultaterne' i det indsendte materiale via skærmdump.

Vi glæder os til at modtage jeres materiale til anden bedømmelsesrunde, som er d. 3. juni.